

PLANTILLA CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN DISEÑO DE CARTELES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN “CARTELES PARA CAMPAÑAS” PLANTILLA 4 ESPAÑOL 22



1. MENSAJE

- a) El mensaje debe ser claro
- b) El mensaje debe dejar entrever desde que perspectiva se está abordando el tema

2. LENGUAJE ICONOGRÁFICO

- a) Las imágenes elegidas deben representar correctamente el tema
- b) Las dimensiones de las imágenes deben ser apropiadas

Tip: Se pueden usar imágenes trabajadas en la unidad (Tarea 0, Informe)

3. ORIGINALIDAD

- a) La propuesta final debe ser la original, creativa, no una copia
- b) En el cartel no debe haber faltas de ortografía ni de acentuación

4. FORMATO

- a) El cartel debe ser atractivo visualmente
- b) Las dimensiones del cartel deben ser apropiadas
- c) <https://blueprintspublicidad.com/tipos-de-carteles-tamanos-y-usos/>

5. ORGANIZACIÓN

- a) Se debe presentar un “bosquejo de la idea o borrador” luego de acuerdos grupales
- b) El trabajo en grupo debe ser colaborativo
- c) Solo se presentan dos carteles como tarea final (aunar criterios en grupos grandes)